

## Werkpakket 1: Projectmanagement

Activiteit 1	
Naam	Inhoudelijke projectstructuur
Start- en einddatum	01/04/2024 - 31/03/2027
Omschrijving	<p><b>Structuur en verantwoordelijkheden van het dagelijks bestuur:</b></p> <p><u>1. Managementteam:</u> Het managementteam neemt samen de belangrijke inhoudelijke en financiële beslissingen. In het managementteam is elke partner vertegenwoordigd. De managementteam meetings vinden minimaal tweemaandelijks online plaats en moeten door alle partners te worden bijgewoond. Op de agenda staat minstens het overlopen van de voortgang van lopende activiteiten, de voorbereiding van de geplande activiteiten en de voortgangsrapportering/declaraties. De projectverantwoordelijke (zie infra) stuurt uiterlijk een week vooraf een voorstel tot agenda door die kan aangevuld worden door elk lid van het managementteam.</p> <p><u>2. Projectverantwoordelijke:</u> De projectverantwoordelijke zorgt ervoor dat alle partners relevante communicatie tijdig ontvangen, dat activiteiten worden afgehandeld en op schema blijven. TPA is als lead partner eindverantwoordelijk voor de totale inhoudelijke voortgang en kwaliteit van het project. De projectverantwoordelijke is verantwoordelijk voor de succesvolle uitvoering van het project en het aanspreekpunt voor het Interreg-programma. De taken van de projectverantwoordelijke bestaan onder meer uit:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operationele voortgang van het algehele project</li><li>• Verzorgen van samenhang en afstemming van activiteiten tussen werkpakketten</li><li>• Verzorgen en bewaken van de projectplanning</li><li>• Administratief en financieel projectbeheer en projectfinanciën (inclusief aanwenden first level controller, declaraties, doorstorten subsidies en voortgangsrapportages) conform geldende richtlijnen.</li><li>• Organiseren van managementteam meetings en verslag van de meetings</li></ul> <p>De leadpartner voorziet hiervoor een projectcoördinator, een inhoudelijk projectverantwoordelijke en een communicatiemedewerker.</p> <p><u>3. Verantwoordelijke werkpakketten (WP leiders):</u> De WP leiders bereiden de inhoudelijke voortgang van de activiteiten van het desbetreffende werkpakket voor. Dit betreft onder andere het maken en opvolgen van een gedetailleerde planning en voorbereiding van de activiteiten.</p>

	<p>De projectverantwoordelijke is WP leider van de werkpakketten Projectmanagement en communicatie.</p> <p>Gemeentes Turnhout en Tilburg nemen het leiderschap van het werkpakket 'Bels Lijntje als springplank naar de grensstreek Brabant en de Kempen' voor hun rekening, Buas doet dit voor WP 'Grensverhalen' en Thomas More voor WP 'Onderzoek toeristisch-recreatief ecosysteem, samenwerking en professionalisering'.</p> <p>Elke projectpartner is verantwoordelijk voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--- 1 of meer werkpakketten, en heeft hierbinnen dezelfde monitoringverantwoordelijkheid: planning, resultaten, indicatoren, budgetten</li> <li>--- het organiseren van de benodigde overlegmomenten, digitaal of fysiek en dit geografisch voldoende verdeeld over de regio's</li> <li>--- een projectteam dat minstens bestaat uit een inhoudelijke en financiële medewerker</li> <li>--- de inhoudelijke en financiële rapportage op partnerniveau.</li> <li>--- het aanduiden van een projectcoördinator, die het aanspreekpunt is voor de projectleider.</li> </ul>
--	--

Activiteit 2	
Naam	Rapportering
Start- en einddatum	01/04/2024 - 31/03/2027
Omschrijving	Het project zal halfjaarlijks een inhoudelijk voortgangsrapport indienen. De financiële rapportering kan doorlopend plaatsvinden

## Werkpakket 2: Communicatie

Naam	Communicatie
Visie	<p>BKK wil de bekendheid van de grensstreek en betere benutting van het toeristisch-recreatief aanbod vergroten, dit op en rond het Bels Lijntje en in de verbinding met de POI's. Centraal in onze visie staan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Onze <b>doelgroepen</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huidige en toekomstige bezoekers (toeristen en recreanten): deze bereiken gebeurt via de B2C communicatie (zie activiteit 3).</li> <li>• Lokale gemeenschap: bewoners, ondernemers op/rond het grensgebied, lokale (erfgoed)verenigingen en heemkringen: deze zullen in de verschillende werkpakketten betrokken worden via het inzetten van netwerkmakelaars <u>en directe contacten met de projectpartners</u>.</li> <li>• Externe stakeholders, breed netwerk van de projectpartners.</li> </ul> </li> <li>2. Basis is de <b>communicatiestrategie</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afspraken over de communicatiemiddelen en -richtlijnen, wie wanneer en hoe communiceert en zichtbaarheid van de Interreg-subsidiebeschikking.</li> <li>• Dynamische B2C communicatiecampagne met een volgehouden continuïteit: doel van deze campagne is toekomstige bezoekers deze grensregio te leren kennen en hen ervan te overtuigen dat deze streek de moeite waard is om te ontdekken tijdens een meerdaagse trip. Om die doelstelling te bereiken stellen we een communicatieplan op waarmee we bezoekers in verschillende fasen van de customer journey kunnen capteren.</li> </ul> </li> <li>3. Organisatie van <b>events</b> bij start en einde van het project, voor projectpartners, ondernemers, bewoners, verenigingen.</li> <li>4. Actieve <b>uitwisseling</b> met andere EU-projecten die werken aan dezelfde thema's en problematiek. Specifiek doen we dit met het project (in aanvraag) Grensloos Park De Groote Heide, o.a. op het vlak van storytelling, <u>en</u> entreepoorten <u>en het meten van impact</u>, bijvoorbeeld via wederzijdse deelname aan events.</li> </ol>
Samenwerking partners	<p>TPA is als projectverantwoordelijke (PV) <u>en</u> de werkpakketleider van dit werkpakket. De PV coördineert en bewaakt de voortgang van de activiteiten en doelstellingen binnen dit werkpakket.</p> <p>Zoals beschreven in 'Visie' zetten we sterk in op een gezamenlijke communicatiestrategie. Via het communicatieplan voorzien we voldoende samenwerking om de beoogde doelstellingen en resultaten te</p>

	<p>behalen, zowel inhoudelijk als in tijd.</p> <p>De PV stuurt de andere betrokken projectpartners aan en neemt het voortouw in het organiseren van de activiteiten onder dit werkpakket. We verwachten wel een engagement van de andere projectpartners: zij verbinden zich ertoe deel te nemen aan de voorziene overlegmomenten (communicatiewerkgroep, externe netwerken) en leveren input wanneer dit gevraagd wordt door de PV. Daarnaast werken zij actief mee aan de communicatie en disseminatie van het project door zelf minstens 4 communicatie-uitingen per jaar te voorzien.</p> <p>Communicatie opgesteld door de PV wordt ook steeds verspreid naar alle partners zodat zij deze op hun beurt verder kunnen verspreiden.</p> <p>Tot slot voldoen zij aan de communicatieverplichtingen vooropgesteld door Interreg.</p> <p>Specifiek voor act. 4 rond de netwerkmakelaars zijn het Turnhout en Tilburg die hierin de lead nemen.</p>
--	---

Activiteit 1	
Naam	PR Verplichtingen
Start- en einddatum	01/04/2024 - 31/03/2027
Omschrijving	Invulling geven aan de PR- en communicatieverplichtingen voor begunstigden conform het programmareglement

Activiteit 2	
Naam	Algemene projectcommunicatie
Start- en einddatum	01/04/2024 - 31/03/2027
Omschrijving (doelstelling + welke doelgroepen + hoe/welke communicatiekanalen)	<p>Het hoofddoel van deze activiteit is om het project inhoudelijk uit te dragen en bekend te maken naar het breder netwerk van de projectpartners, de externe stakeholders en andere EU-projecten.</p> <p>Bij de start van het project wordt een <b>communicatieplan</b> opgemaakt waarin de interne en externe communicatieaanpak nauwkeurig in kaart wordt gebracht</p> <p>Volgende <b>activiteiten komen aan bod:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nakomen van de Interreg communicatieverplichtingen via de gratis tools en ondersteuning die het programmasecretariaat voorziet.</li> <li>• Look &amp; feel ontwikkelen voor het project (poster, folder, website, ...) volgens de Interreg huisstijl.</li> <li>• Frequentie &amp; timing vastleggen voor het aanspreken van doelgroepen: wie wordt wanneer betrokken, via welk kanaal (zie activiteit 4 – netwerkmakelaars)</li> <li>• Communicatiemijlpalen per kwartaal.</li> <li>• Inhoudelijke externe communicatie: tijdens de hele projectduur via diverse kanalen (nieuwsbrieven, presentaties op externe overleggen, ...).</li> <li>• Verspreiding van onze resultaten op het slotevent: actieplan met aanbevelingen voor binnen en buiten de grensregio. Set van aanbevelingen op basis van alle onderzoeksactiviteiten en de trainingen met professionalisering als doel, en dit wordt gedeeld met een brede doelgroep.</li> </ul> <p>Om onze doelgroepen te bereiken zetten we in op deze <b>communicatiekanalen en – middelen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Website/nieuwsbrieven:</b> zowel de Interreg projectwebpagina als de eigen websites dienen als de belangrijkste instrumenten voor de inhoudelijke externe communicatie over het project.</li> <li>• <b>Social media (LinkedIn, B2B Instagram):</b> worden ingezet als versterkend kanaal van communicatie die via de websites/nieuwsbrieven wordt gelanceerd. Zij stellen ons in staat zowel een breed als een specifiek publiek te bereiken om de impact en de succesvolle exploitatie van <del>de</del>het project- en onderzoeksresultaten te maximaliseren.</li> <li>• <b>Events:</b> kick-off en eindevent, lerende netwerken (zie WP5), deelname events andere EU projecten, workshops,...</li> <li>• <b>Visueel materiaal:</b> visueel materiaal zal worden ontwikkeld om de aandacht en de betrokkenheid van externe stakeholders te trekken. Hiertoe behoren filmpjes, posters, presentaties over onderzoeksresultaten, ... Deelname aan en presenteren tijdens conferenties, workshops en studiedagen zal ons toelaten om projectresultaten te verspreiden.</li> </ul>
<i>Outputs + streefwaarde</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nieuwsbrieven – streefwaarde: 12 (4 x per jaar)</li> <li>2. Posts social media – streefwaarde: 12 (4x per jaar)</li> <li>3. Project look &amp; feel – streefwaarde: 1</li> <li>4. Events: kick-off en eindevent – streefwaarde: 2</li> <li>5. Actieplan en presentatie onderzoeksresultaten – streefwaarde: 2</li> </ol>

Activiteit 3	
Naam	Promotie toeristisch-recreatief aanbod
Start- en einddatum	31/03/2025 - 31/03/2027
Omschrijving (doelstelling + welke doelgroepen + hoe/welke communicatiekanalen)	<p>Werken aan de toeristische ontwikkeling van een regio brengt uiteraard een B2C (business-to-consumer) promotiecampagne met zich mee om te communiceren richting potentiële bezoekers.</p> <p>WP 2 richt zich dan ook deels op het bekendmaken en promoten van deze ontwikkelingen. Via verschillende kanalen zetten we de grensregio in de kijker als dé ideale plek om meerdaags te verblijven dicht bij huis. Het doel van de campagne is bekendheid creëren en te overtuigen van de kwaliteiten (USP's) van de streek (WP 5).</p> <p>We schrijven daarom een communicatieplan dat focust op de twee eerste fasen van de customer journey. De customer journey is de 'reis' die een potentiële klant aflegt om tot de aankoop van een product of dienst over te gaan. In de eerste fase, Awareness (bewustwording), willen we bezoekers laten kennismaken met de streek en de nodige aandacht trekken. In de tweede fase, Consideration (overweging), willen we bezoekers wat meer in detail vertellen over de troeven van deze regio en waarom zij op bezoek moeten komen. En dat liefst voor een langere periode en/of met zekere regelmaat.</p> <p>Voor het uitrollen van deze activiteit passen we het PESO-model toe. PESO staat voor Paid, Earned, Shared en Owned media. Dit model geeft overzichtelijk weer welke communicatiekanalen je gebruikt om je doel te bereiken en waakt erover dat je alle vier de segmenten inzet. De twee grote lijnen van het communicatieplan worden dan ook gevormd door een contentcampagne enerzijds en een PR &amp; Influencercampagne anderzijds.</p> <p>Om deze campagnes te kunnen uitrollen hebben we nood aan content die zal voortvloeien uit de andere werkpakketten. Zo gaan we het overkoepelend verhaalconcept van de grensverhalen van WP 4 gebruiken als kapstok voor copy, foto en video. Goede content vormt de absolute basis. Deze zorgt voor grotere naamsbekendheid, betere vindbaarheid, online engagement, hogere conversiepercentages, meer leads, ...</p> <p>Het is bovendien belangrijk dat het communicatieplan zich op de juiste doelgroep(en) concentreert. De inzichten in bezoekers en bewoners (WP 5) zal hiertoe de nodige extra informatie verschaffen. Ook toeristen die te kampen hebben met drempels (fysiek, sociocultureel, mentaal, financieel, gezinssituatie, leeftijd of een combinatie) willen we met onze communicatie bereiken.</p> <p>Inzake de timing van deze activiteit kunnen eventuele vertragingen bij de geplande toeristische ontwikkelingen binnen WP 3 en het uitschrijven van de gezamenlijke grensverhalen binnen WP 4 een impact hebben.</p> <p>Voor een geslaagde B2C-communicatie zijn we mede afhankelijk van de toeristische partners binnen en buiten dit samenwerkingsverband. Zij beschikken namelijk over eigen kanalen met eigen doelgroepen waarvoor</p>

	ze de aangemaakte promotiematerialen kunnen gebruiken. Er zal worden ingezet op gezamenlijke communicatie-initiatieven en doorverwijzing naar elkaar.
Outputs + streefwaarde	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communicatieplan – streefwaarde: 1</li> <li>2. Contentcreatie (copy, foto, film, ...) – streefwaarde: 1</li> <li>3. Contentcampagne (website, nieuwsbrieven, social media) – streefwaarde: 1</li> <li>4. PR &amp; Influencercampagne – streefwaarde: 1</li> </ol>

Activiteit 4	
Naam	Netwerkmakelaars als verbindend element
Start- en einddatum	01/04/2024 - 31/03/2027
Omschrijving (doelstelling + welke doelgroepen + hoe/welke communicatiekanalen)	<p>Doel van het inzetten van de netwerkmakelaars:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Proactief</u> contact leggen, onderhouden en versterken <del>door proactief contact te leggen</del> met partners in het gebied,</li> <li>• <u>Zelf bijdragen aan en mede coördineren van de inventarisatie van het huidige toeristisch-recreatieve aanbod en potentiële initiatieven en het verbinden van deze initiatieven aan en rondom de grensregio -(WP5). Hierbij hoort onder meer het samenbrengen van alle relevante stakeholders, inclusief de praktische organisatie daarvan, ten bate van de onderzoek- en professionaliseringsactiviteiten.</u></li> <li>• <u>Het verbinden van het initiatieven</u> aan de communicatie (WP2), Bels lijntje en de POI's (WP3), grensverhalen en streekproducten (WP4) <del>van BKK</del>, <u>Met het tot ontwikkeling komen van deze initiatieven kan de gebruiks- en belevingswaarde van de grensregio worden vergroot.</u></li> <li>• <u>Eigenaarschap</u> creëren bij ondernemers en bewoners</li> <li>• <u>O</u>nderzoeken draagvlak en draagkracht</li> <li>• <del>het o</del><u>Opstellen</u> van business cases om de haalbaarheid van initiatieven te onderzoeken. Daarbij werken zij nauw samen met en adviseren aan het projectteam van het Bels Lijntje.–</li> </ul> <p>Turnhout en Tilburg vaardigen 2 'hoofd' netwerkmakelaars af die deze rol overkoepelend opnemen voor de gemeentes langs het Bels Lijntje. De gemeentes die verder van het Bels Lijntje afliggen sluiten met een eigen netwerkmakelaar uit hun gemeente aan bij deze werkgroep.</p> <p>Voor de activiteiten in WP4, o.a. grensoverschrijdende creatieve groepsessies/workshops met bewoner, ondernemers en partners zijn netwerkmakelaars aan zet om de verschillende doelgroepen samen te krijgen.</p> <p><b>Rol netwerkmakelaars in WP3 aanvullen!!</b></p>

<i>Outputs + streefwaarde</i>	1. Aanstelling netwerkmakelaars: 5

### Werkpakket 3: Bels Lijntje als springplank naar Brabant en de Kempen

Naam	Bels Lijntje als springplank naar de grensstreek Brabant en de Kempen
Doelstelling	<p>Het Bels Lijntje is de voormalige grensoverschrijdende spoorlijn tussen Turnhout en Tilburg. Sinds 1990 ligt er een fietspad op het oude tracé. Het verbindt de steden en dorpen, verleden, heden, landschappen en ecosystemen. De volle toeristisch-recreatieve potentie van het Bels Lijntje wordt nog niet benut:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- het verhaal van het Bels Lijntje en de ruime omgeving is te weinig bekend bij bezoekers en bewoners;</li><li>- het is nu vooral een lineaire fietsroute. Deze kan verrijkt worden door het creëren van aantakende grensbelevingsroutes en kan op deze manier uitgroeien tot een verbindende structuur</li></ul> <p>Doel van dit werkpakket is het verder ontwikkelen van het Bels Lijntje als springplank naar Brabant en de Kempen door:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- opwaardering van de kwaliteit en beleving van het Bels Lijntje, op de knopen, bij de points of interests (POI's) en start- en eindpunten/stations;</li><li>- inrichten van het bezoekerscentrum over Baarle en het Bels Lijntje, dat dienst doet als onthaalpoort van de grensstreek;</li><li>- versterken van de fysieke verbindingen en verhaallijnen tussen het Bels Lijntje en de regionale POI's en vice versa;</li><li>- verkenning en visie ecologische verbindingzone Turnhout - Tilburg.</li></ul>
Risicofactoren	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uitstel en/of vertraging bij de aanbestedingen zoals bepaald in WP 3.1. vormt een risico in de uitvoering. De aanbestedingen omtrent de uniformiteit van de basisinfrastructuur en de drie strategische knopen van het Bels Lijntje moeten tijdig ingezet zodat het risico voor de planning van BKK (Brabant kust de Kempen) minder is. De voorbereiding voor het bestek basisinfrastructuur in overleg met de betrokken partners is reeds ver gevorderd. Toerisme Provincie Antwerpen treedt hierbij op als aankoopcentrale. We starten de beide aanbestedingsprocedures reeds op voor de opstart van het project, waardoor de kans op vertraging verkleind wordt.</li><li>2. Een risico is dat vergunningen voor infrastructuur op en langs het Bels Lijntje niet op tijd binnen zijn en dat eventueel bezwaren gemaakt kunnen worden. Dit risico kan worden opgevangen doordat de instanties, die de vergunning afleveren, als partners in het project zitten (gemeenten) en door tijdig in gesprek te gaan met de betrokkenen om meer draagvlak te creëren en verwachtingen aan de voorkant helder te krijgen.</li><li>3. We krijgen de grondeigenaren en/of omliggende eigenaren moeilijk bewogen tot medewerking en/of grondverwerving. Door tijdig in gesprek te gaan met de betrokkenen en de verwachtingen helder te krijgen, creëren we het nodige draagvlak. NMBS is de eigenaar van de spoorweg op Belgisch</li></ol>

	<p>grondgebied, de provincie Antwerpen is verantwoordelijk voor het beheer. Dit zorgt voor een complexe samenwerking. De provincie Antwerpen en de Belgische betrokken gemeenten starten het gesprek met NMBS reeds op teneinde tot duidelijke afspraken te komen.</p> <p>4. Voor wat het bezoekerscentrum als onthaalpoort betreft, werd de in maart 2023 aangevatte aanbestedingsprocedure stopgezet. Tijdens de loop van de procedure bleek immers dat de te ramen kostprijs 80 à 90% hoger zou liggen dan het plafondbedrag dat de gemeenteraden van Baarle-Hertog en Baarle-Nassau eerder goedkeurden. Beide gemeentes buigen zich nu opnieuw over de omvang en aard van het nieuwbouwproject. Het streven is om in het najaar van 2023 en uiterlijk eind 2023 uitsluitend te bieden en een nieuwe aanbestedingsprocedure in 2024 op te starten. Het doel blijft evenwel dat in de nieuwe aanbestedingsprocedure de inrichting van het bezoekerscentrum overeind blijft en dat de inrichting binnen de projectperiode realiseerbaar is.</p>
<p>Samenwerking partners</p>	<p>Turnhout en Tilburg trekken samen dit werkpakket. Activiteit 1 zal opgevolgd worden door Turnhout en Tilburg, in samenspraak met de andere partners Ravels, Baarle Hertog en Nassau, Alphen-Chaam en Goirle. Activiteit 2 ligt in handen van Baarle. Mogelijk zal het cultuurcentrum van Baarle ook toegevoegd worden als partner, aangezien het nog niet duidelijk is of zij zullen optreden als aanbestedende overheid van het cultuurcentrum, waar het bezoekerscentrum integraal deel van uitmaakt. Voor activiteit 3 nemen Baarle-Nassau en Ravels de lead. Hier worden de partners gelegen aan het Bels Lijntje betrokken, en daarnaast ook Merksplas, Hoogstraten en Arendonk uit het 'achterland'. Activiteit 5 zal Tilburg leiden. Hiervoor wordt er naast de reeds genoemde partners ook samengewerkt met Regionaal Landschap Grote en Kleine Nete en Brabants Landschap. Voor activiteiten 1 en 3 wordt er vertrokken van de opgehaalde verhalen resp. opgedane kennis in WP4 en 5. BUAS en Thomas More worden hierin betrokken.</p>
<p>Continuïteit</p>	<p>Sinds 2017 is er een samenwerkingsverband tussen de gemeentes langs het Bels Lijntje. De samenwerking wordt in de komende jaren nog voortgezet en aangevuld met de gemeentes, ondernemers, toeristische marketingorganisaties, kennisinstellingen, natuurbeheerders, bewoners, gebruikers en verenigingen uit de grensstreek om mooie grensbelevingsroutes te gaan ontwikkelen en te realiseren. Op deze manier willen we meer beleving en betekenis toevoegen aan de grensstreek.</p> <p>Binnen het samenwerkingsverband Bels Lijntje is er verschillende keren per jaar overleg met een ambtelijke projectgroep, stuurgroep en diverse werkgroepen om voortgang in het project te houden. Dit wordt uitgebreid met partners en betrokkenen uit de grensstreek.</p>

	<p>Duurzaamheid van materialen is een belangrijk thema bij het realiseren van de basisinfrastructuurelementen. De basisinfrastructuurelementen moeten minimaal 15 jaar meegaan. Bij voorkeur wordt gebruik gemaakt van bijv. Europees hout en/of de materialen zijn makkelijk herbruikbaar. De elementen moeten goed vervangbaar zijn (in delen of geheel). Elke gemeente draagt zorg voor beheer en onderhoud van de basisinfrastructuurelementen.</p> <p>De grensbelevingsroutes worden onderhouden door de betrokken gemeenten.</p>
--	--

Activiteit 1	
Naam	Toevoegen beleving en betekenis knopen op het Bels Lijntje (69/100)
Start- en einddatum	April 2024 – april 2027
Omschrijving	<p>Een knoop op het fietstraject Bels Lijntje is een plek die een historische verwijzing omvat naar het (spoor)verleden, een rustplek tijdens de fietstocht en/of een kruispunt waarbij de gebruiker wordt doorverwezen naar POI's in de omgeving. Een voorbeeld is het grensstation, het voormalige zeer omvangrijke treinstation net op de grens, wat nu fungeert als rustplaats in een mooie natuurlijke omgeving, met aanwezigheid van horeca, en aantakking op fiets- en wandelnetwerk.</p> <p>In totaal onderscheiden we 10 knopen op dit traject.</p> <p>We zetten in op het toevoegen van beleving en betekenis op alle tien de knopen van het Bels Lijntje. Dit doen we door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het voorzien van basisinfrastructuurelementen volgens een met elkaar vastgestelde en afgesproken huisstijl en materiaalkeuze zoals een rustbank en/of picknickbank, een identificatiepaaltje, doelenbewegwijzering, informatiebord en fietsensteun. Daarnaast wordt het gehele traject voorzien van kilometerpaaltjes en vlagbanieren bij de start, grens en eindstation.</li> <li>- Hiernaast worden de knopen geladen met informatie op gebied van cultuurhistorie, landschap, natuur, streekproducten en recreatie. Informatie en vorm o.b.v. input uit WP4.</li> <li>- De POI's in het achterland, zoals bijvoorbeeld schijnvliegveld de Kiek, worden vanuit deze knopen bewegwijzerd (zie act. 3).</li> </ul> <p>We richten ons op de volgende 10 knopen, plus het start-/eindpunt (stations) van het Bels Lijntje in Tilburg en Turnhout:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>0. Startpunt station (Turnhout)</li> <li>1. IJzeren brug (Turnhout)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Dombergstraat (Turnhout)</li> <li>3. Station Weelde-Merksplas (Turnhout)</li> <li>4. Grensstation (Baarle-Nassau/Ravels)</li> <li>5. Loswal (Baarle-Nassau/Baarle-Hertog)</li> <li>6. Kwaalburg (Alphen-Chaam)</li> <li>7. Renesplein (Alphen-Chaam)</li> <li>8. De Kiek (Goirle/Alphen-Chaam)</li> <li>9. Brakel (Goirle)</li> <li>10. Kaaistoep (Tilburg)</li> <li>0. Eindpunt Station (Tilburg)</li> </ol> <p>Om extra beleving en betekenis te geven aan de recreatieve en toeristische fietsroute willen we drie strategische knopen extra opladen met belevingselementen (fysiek en/of virtueel). Deze plekken werden gekozen omdat ze resp. het begin-, midden- en eindpunt zijn van het Bels Lijntje en omdat hier nog verwijzingen zijn naar het verleden. Het gaat hierbij om:</p> <p>(1) De IJzeren brug in Turnhout (de voormalige spoorwegbrug over het kanaal Dessel-Turnhout-Schoten). We denken hierbij aan resp. een verbeelding/verwijzing naar de voormalige draaibrug incl. de verhalen hieromtrent.</p> <p>(2) Voor het grensstation in Weelde/Baarle (voormalig emplacement). We willen de grootsheid van het voormalige grensstation terug tot leven brengen via het terug zichtbaar maken van de draaischijf met herbestemming tot rust-, theater- en ontmoetingsplek, een panoramisch beeld o.b.v. oude foto's, op bepaalde plaatsen terug voorzien van spoorelementen, aanvullend bij de reeds bestaande spanten van het spoorgebouw.</p> <p>(3) De Kaaistoep in Tilburg (voormalig routehuisje WH7, bij oorspronkelijk tracé). We denken aan een (gedeeltelijke) reconstructie van het voormalige wachthuisje nr. 7 t.h.v de Kaaistoep. Het creatieve ontwerp van de knopen, gebaseerd op de verhaallijn(en), wordt uitgewerkt in WP4. Het uitvoeren van dit ontwerp wordt opgepakt in WP3.</p> <p>We voeren een "drempelvrij toets" uit bij alle 10 de knopen van het Bels Lijntje en de geselecteerde grensbelevingsroutes. Op basis van die toets wordt bekeken welke extra maatregelen m.b.t. toegankelijkheid er voorzien kunnen worden voor mensen die een drempel ervaren bv. info niet enkel tekstueel voor te stellen, maar ook auditief via QR-code (bijvoorbeeld voor blinden en slechtzienden), infobord en/of rustbank op de gewenste hoogte, enz. Het advies van o.a. Inter en expertise 'drempelvrij toerisme' wordt meegenomen.</p>
<p>Outputs + streefwaarde</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knoop 0 - Startpunt station (Turnhout): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 1 - IJzeren brug (Turnhout): basis infrastructuur + extra belevingselementen. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 2 - Dombergstraat (Turnhout): basis infrastructuur. Streefwaarde 1</li> <li>- Knoop 3 - Station Weelde-Merksplas (Turnhout): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 4 - Grensstation (Baarle-Nassau/Ravels): basis infrastructuur + extra belevingselementen. Streefwaarde: 1</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knoop 5 - Loswal (Baarle-Nassau/Baarle-Hertog): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 6 - Kwaalburg (Alphen-Chaam): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 7 - Renessplein (Alphen-Chaam): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1</li> <li>- Knoop 8: De Kiek (Goirle/Alphen-Chaam): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1.</li> <li>- Knoop 9: Brakel (Goirle): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1.</li> <li>- Knoop 10: Kaaistoep (Tilburg): basis infrastructuur + extra belevingselementen. Streefwaarde: 1.</li> <li>- Knoop 0: Eindpunt Station (Tilburg): basis infrastructuur. Streefwaarde: 1.</li> </ul>
--	--

Activiteit 2	
Naam	Bezoekerscentrum als onthaalpoort voor de grensstreek (53/100)
Start- en einddatum	Januari 2026 – april 2027
Omschrijving	<p>De gemeenten Baarle-Hertog (B) en Baarle-Nassau (NL) liggen centraal in het projectgebied. Met hun 22 Belgische en 8 Nederlandse enclaves zijn ze uniek als geografisch meest complexe grensgemeenten ter wereld. Daarnaast is Baarle de uitgelezen plek als toeristische onthaalpoort van Vlaanderen naar Nederland en omgekeerd. Een nieuw bezoekerscentrum (als onderdeel van een nieuw en multifunctioneel opgezet cultuurcentrum) op de Loswal moet deze functie waarmaken door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• huisvesten van Visit Baarle</li> <li>• onthaalpoort voor de grensstreek, waarbij de verbinding gelegd wordt voor zowel bezoekers als lokale gemeenschap met het Bels Lijntje, Baarle-centrum, erfgoed, landschappen, POI's, grensverhalen, logies, lokale en regionale producten en de ruime omgeving. Visit Baarle krijgt hierdoor een ruimere rol toebedeeld.</li> <li>• inrichten met het oog op beleven en verhalen van enclaves en grenslandgegeven (o.b.v. uitkomsten WP4 en WP5)</li> <li>• in samenhang met de te ontwikkelen knoop Loswal (cfr. activiteit 3.1)</li> </ul> <p>Onderdeel van het project BKK is de inrichting en uitwerking van het bezoekerscentrum (niet de bouw- en investeringskosten ervan). Hieronder vallen o.m.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fysieke inrichting van onthaal en backoffice Visit Baarle</li> <li>• inrichting bezoekerscentrum met audiovisuele middelen en multimedia, kaartmateriaal, displays, grensaanduidingen, ...</li> <li>• inrichting ontvangstruimten (grotere) toeristische groepen met multimediale middelen, horecafaciliteiten e.d.</li> </ul>

Outputs + streefwaarde	ingericht bezoekerscentrum. Streefwaarde: 1
------------------------	---

Activiteit 3	
Naam	Verbeterde ontsluiting met het achterland (42/100)
Start- en einddatum	April 2024 – april 2027
Omschrijving	<p>Het Bels Lijntje is nu vooral een lineaire fietsroute tussen Turnhout en Tilburg.</p> <p>Deze activiteit is gericht op het beter ontsluiten van het Bels Lijntje met de toeristisch-recreatieve POI's (Points of Interest) in het achterland en vice versa. We versterken de fysieke verbindingen en verhaallijnen (zie WP4) tussen het Bels Lijntje en de regionale POI's via grensbelevingsroutes naar de POI's van en naar het Bels Lijntje.</p> <p>Activiteiten betreffen:</p> <p>(1) zorgen voor een kwaliteitsvolle fiets- en/of wandelverbinding tussen POI's. Dit gaat over selectie van de meest attractieve routes tussen deze POI's. De uitkomsten uit WP4 m.b.t. het verhalend concept zijn hierbij richtinggevend. We vertrekken hierbij bij voorkeur van het bestaande knooppuntennetwerk en de bestaande paden, dus in principe geen infrastructurele aanpassingen. Waar nodig worden verbeteringen aangebracht, o.a. in bewegwijzering, extra knooppunten of verplaatsing van bestaande knooppunten. De inventarisatie van de POI's wordt opgepakt in WP5. Concreet gaat dit over het ontwikkelen van minstens 3 kwalitatieve grensbelevingsroutes (fiets- en/of wandel) met als rode draad, tevens vertrek- en eindpunt, één van de gedefinieerde knopen van het Bels Lijntje. In deze grensbelevingsroutes worden minstens 10 POI's verwerkt.</p> <p>(2) het ontwikkelen van een lange afstandswandelroute in de grensstreek.</p> <p>In deze activiteit wordt onder andere gedacht aan de volgende POI's:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Park Heizijdse velden, natuurpark ten noorden van Turnhout</li> <li>2. Kanaal Dessel-Schoten, een blauw-groene as voor zachte recreatie (vanuit diverse Vlaamse gemeenten langs het Bels Lijntje)</li> <li>3. Begijnhof, UNESCO werelderfgoed (Hoogstraten en Turnhout)</li> <li>4. Koloniën incl. gevangenis museum UNESCO werelderfgoed (Merksplas en Hoogstraten)</li> <li>5. Natuurgebied Turnhouts Vennengebied (Turnhout, Merksplas, Ravels en Baarle-Hertog)</li> <li>6. Natuurgebied de Liereman (Oud-Turnhout en Arendonk)</li> <li>7. Hoge Vijvers (sluit aan op de Utrecht NL) (Arendonk)</li> <li>8. Dynamietfabriek (Arendonk)</li> <li>9. Duitse basis (Arendonk)</li> <li>10. Militair Domein Weelde (Ravels)</li> <li>11. Dorpsgezicht Ei van Weelde (Ravels)</li> <li>12. Gewestbossen (Ravels)</li> </ol>

	<p>13. Depot/Hoogeindse Berg/Grafheuvels (Ravels, Reusel-De Mierden)</p> <p>14. Enclaves (Baarle-Nassau, Baarle-Hertog)</p> <p>15. Vallei van 't Merkske – Grensvallei (diverse VL en NL gemeenten)</p> <p>16. Chaamse Bossen (Alpen-Chaam)</p> <p>17. Natuurgebied Regte Heide (Goirle)</p> <p>18. Landgoed Gorp en Roovert (Goirle)</p> <p>19. Stadsbos013 (Tilburg)</p> <p>20. Spoorzone (Tilburg)</p>
Outputs + streefwaarde	grensbelevingsroutes. Streefwaarde: 3. langeafstandswandelroute. Streefwaarde: 1.

Activiteit 4	
Naam	Verkenning en visie ecologische verbindingszone Turnhout-Tilburg
Start- en einddatum	April 2024 – April 2026
Omschrijving	<p>In het gebied tussen Turnhout en Tilburg is de ambitie om op termijn een ecologische verbindingszone te maken, grotendeels parallel aan het Bels Lijntje. Deze zone verbindt de Natura2000-gebieden Loonse en Drunense Duinen &amp; Leemkuilen, Regte Heide &amp; Riels Laag en het Turnhouts vennengebied. Het geeft een impuls aan de biodiversiteit en verfraait het landschap en verhoogt daarmee de aantrekkingskracht en belevingswaarde voor gebruikers (toeristen en recreanten) op en rond het Bels Lijntje. Het initiatief voor de ecologische verbindingszone ligt al langere tijd op de plank, maar is nog niet in gezamenlijkheid volledig van de grond gekomen. De gemeenten zijn op verschillende snelheden aan de ecologische verbindingszone aan het werken en hebben niet altijd een goed beeld van (elkaars) opgaven, belemmeringen, mogelijkheden en goede praktijken. Met deze activiteit willen de gemeenten hier beter inzicht in krijgen. Dit is vertaald in de volgende acties:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennisdeling in gezamenlijke werksessies over natuurbeheer over aanpak en goede praktijken door gemeenten die al meer stappen hebben gezet (bv. Tilburg, Turnhout)</li> <li>- ontwikkelen &amp; uitwerken visie met actieplan voor de ecologische verbindingszone. Natuurbeheerders zoals Brabants Landschap en Regionaal Landschap Grote en Kleine Nete worden hierin betrokken. In deze visie worden ambities geformuleerd, aanwezige natuurwaarden, belevingswaarde, knelpunten en opportuniteiten geïnventariseerd, bestaande plannen (o.a. van Tilburg en Turnhout) geïntegreerd, vervolgacties uitgewerkt en samenwerkingsafspraken opgenomen. Mogelijke vervolgacties zijn: opstellen van een plan van aanpak om tot uitvoering te komen van de ecologische verbindingszone; informatie over ecologische verbindingszone en biodiversiteit op de knopen van het Bels Lijntje en de POI's; aanleg landschapsbelevingsroutes; enz.</li> </ul>
Outputs + streefwaarde	werksessies kennisdeling. Streefwaarde: 5 visiedocument. Streefwaarde: 1

	actieplan. Streefwaarde: 1
--	----------------------------

## Werkpakket 4: Grensverhalen

Naam	Gezamenlijke Grensverhalen
Doelstelling	<p>Er zijn veel verhalen in de grensstreek (zie act. 1). Deze zijn nog vaak verborgen voor de rest van de regio en haar bezoekers. Door meer samenhang aan te brengen in de verhalen, ze gezamenlijk uit te dragen en onderling waar mogelijk te verbinden kunnen de verhalen een breder publiek bereiken. Via een verhalend concept, een “paraplu” waar verschillende verhalen onder hangen, kan er enerzijds eenduidig over bestaande verhalen gecommuniceerd worden maar kunnen ook nieuwe verhalen in dezelfde lijn ontwikkeld worden.</p> <p>Het doel van dit werkpakket is:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ontwikkelen van een verhalend concept dat verhalen verbindt. Dit concept inspireert tegelijkertijd om met bewoners en lokale ondernemers verhalen uit de regio verder passend binnen het gezamenlijk perspectief te vertellen.</li><li>• Richting geven aan het tot leven laten komen van het verhalend concept door de verhalen die er onder hangen met innovatieve storytelling uit te dragen in het gebied</li><li>• het koppelen van het verhalend concept en bestaande grensverhalen aan streekproducten, arrangementen en evenementen. Het gezamenlijk perspectief zorgt voor meer slagkracht in marketing en een onderling versterkend aanbod</li></ul> <p>Belangrijk aandachtspunt is differentiatie naar doelgroepen, om zodoende de verhalen interessant, aantrekkelijk en toegankelijk te maken voor alle doelgroepen (incl. kinderen, jongeren, personen die een drempel ervaren).</p> <p>(203/800)</p>
Risicofactoren	<p><a href="#">Risico: gebrek aan Burgerbetrokkenheid.</a> Burgerbetrokkenheid speelt een belangrijke rol in dit werkpakket. De ervaringen en opinies van ooggetuigen, nabestaanden, heemkundigen en experts uit de grensstreek zijn belangrijk voor het optekenen, verbinden en clusteren van de verhalen. De uitdaging is om voldoende en bruikbare input van verhalen uit de grensstreek te vinden. De betrokken partners bij dit werkpakket worden dan ook aangespoord om op zoek te gaan binnen hun eigen netwerk naar verhalenvertellers, thema’s en andere verhalende bronnen.</p> <p><a href="#">Risico beperking burgerbetrokkenheid:</a> Hiervoor kan goed gebruik gemaakt worden van netwerkmakelaars (zie WP2). Zij zullen helpen met het organiseren van burgerbetrokkenheid door de (de juiste) partijen en mensen uit te nodigen, inzicht te geven in welke locaties en tijden handig zijn om bijeenkomsten te organiseren en welke bestaande verhalen, initiatieven en producten er zijn om verder te ontwikkelen.</p> <p><a href="#">Risico: Draagvlak</a> Draagvlak voor een overkoepelend verhaal concept <u>en</u> de daar onder hangende uitwerkingen is van belang <u>maar niet vanzelfsprekend</u>.</p>

	<p><a href="#">Risico beperking draagvlak:</a> Door een brede participatie, rekening te houden met politiek-gevoeligheden en bijvoorbeeld taalconflicten of historisch revisionisme <a href="#">te bespreken en</a> in het achterhoofd te houden worden in eerste instantie de verhalen breed toegankelijk. Daarnaast is het de bedoeling dat de verhalen onder de paraplu zowel voor de toerist als de lokale recreant (bezoekers van eigen streek) interessant zijn.</p> <p>(195/2000)</p>
Samenwerking partners	<p><a href="#">De werkpakketleider is BUAS</a> In dit werkpakket verwachten we een samenwerking van de deelnemende partijen tijdens de verschillende activiteiten:</p> <p>Activiteit 1 Om inzicht te krijgen in de lokale verhalen wordt van elke gemeente inzet verwacht om de juiste informatie te delen met BUAs. Via bestanden, interviews en of een participatie bijeenkomst met lokale verhalenvertellers (eventueel verzameld door de netwerkmakelaar) Naast het verzamelen van verhalen hebben deelnemende gemeenten ook een actieve rol bij het komen tot een verhalend concept (paraplu) door deelname aan co-creatie sessies georganiseerd door BUAs. Tijdens deze co-creatie sessies helpen TPA en Thomas More met het behouden van een overkoepelend perspectief.</p> <p>Activiteit 2 De gemeenten waarin een interventie plaatsvindt zullen deelnemen (zelf of via vertegenwoordiging) aan het designproces gefaciliteerd door BUAs. Hieruit komt een beschrijving van het ontwerp (hoe welk verhaal tot leven kan komen voor wie) van de beoogde belevenissen zoals een belevenisroute, interactieve media, 'landart' e.d.. De ontwerpbeschrijving dient als input voor de daadwerkelijke realisatie waarin BUAs op inhoud een adviserende rol speelt. Productie en realisatie van de eindproducten (virtueel of fysiek) zal door deelnemende gemeenten gedaan/ uitbesteed worden in samenspraak met TPA en in nauw overleg met de uitvoering van gerelateerde acties van andere werkpakketten (vaak WP3).</p> <p>Activiteit 3 Met behulp van netwerkmakelaars en inzichten uit de voorgaande activiteiten worden met lokale ondernemers en initiatiefnemers producten/diensten/arrangementen ontwikkelt. Hier is anders dan een</p> <p>Naast partners die in de aanvraag meeschrijven: TPA, Thomas More, BUAs, Turnhout, Tilburg, Baarle-Hertog, Baarle-Nassau, Arendonk, Hoogstraten, Ravels, Merksplas, Goirle, Alphen-Chaam; zoeken we in dit werkpakket ook nadrukkelijk de samenwerking met inhoudelijke partijen zoals erfgoedinstellingen en toeristische diensten uit de regio.</p>
Continuïteit	<p>Door het verhalend concept met de regio te ontwikkelen en daarmee ook richting te geven aan bestaande verhalen zorgen we voor een culturele continuïteit. Met andere woorden, het zijn verhalen die men belangrijk vindt om te vertellen die we verder uitbouwen.</p>

	<p>Door met lokale organisaties, gezamenlijk verhalen op te halen, keuzes te maken en verder uit te werken is er meer draagvlak voor het eindproduct. Door met de verhalen ook een commercieel perspectief na te jagen (productontwikkelingen, arrangementen e.d.) hebben er na realisatie meerdere partijen belang bij continuering.</p> <p>Door verbindingen te maken met fysieke investeringen uit WP3 maar eventueel ook andere lokale investeringen worden verhalen geïntegreerd in het ruimtelijke domein.</p>
--	--

Activiteit 1	
Naam	Ophalen grensverhalen + verhalend concept
Start- en einddatum	Startdatum project (april 2024)? Tot januari 2025 (6 tot 9 maanden verder dan start datum)
Omschrijving	<p>BUAs ontwikkelt in samenwerking met de partners uit de aanvraag een verhalend concept (overkoepelende ‘paraplu’ waar verschillende verhalen ‘onder hangen’) die de essentie/rode draad van de grensstreek uitdraagt en passende, bestaande verhalen hierin integreert. Met behulp van de partners en de netwerkmakelaars (wp2) worden ook toeristische diensten, lokale verenigingen, heemkundig(kringen), bewoners en ondernemers betrokken.</p> <p>De eerste stap is om de Points of Interest (POI’s) van het gebied, de (typen) verhalen en de identiteit van het gebied in kaart te brengen. Dit wordt met desk- en field research gedaan. Dit wordt gevoed door bestaande inventarisaties, informatie en reeds uitgevoerde onderzoeken te delen door Gemeenten en TPA aan BUAS en Thomas more (desk research). Naast deskresearch worden door BUAS, walking interviews (<a href="#">een interviewtechniek die de ruimtelijke context integreert in het interview proces</a>) of participatie bijeenkomsten gehouden om verdere duiding en actualisatie van de cultuurhistorie, doelgroepen, toeristische POI’s, en (grensoverschrijdende) bestaande verhalen te geven. De keuze hiertussen hangt af van de hoeveelheid en actualiteit van de reeds vergaarde informatie. Door middel van participerende observaties wordt gekeken hoe in het gebied verhalen tot uiting (kunnen) komen voor toeristische doelgroepen (field research).</p> <p>Input voor het verhalend concept zijn bestaande thema’s en verhaallijnen waarvan er door de partners al enkelen benoemd zijn. De voorbeelden hieronder geven de rijkheid van de verschillende verhalen aan.</p> <p>Bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In het gehele gebied is het militair verleden uitgebreid aanwezig in thema’s als: Botersmokkel, Dodendraad, schijnvliegveld de Kiek, grenscorrecties, NAVO-reservevliegveld/ militair domein Weelde, Duitse basis Arendonk, dynamietfabriek Arendonk</li> <li>• Ook heeft de industrie en nijverheid veel sporen (materieel en immaterieel) nagelaten zoals: frutten van ballen, lakenindustrie, korenwatermolen (Kapelmolen).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Cultuur)historische verhalen zoals de Grafheuvels in Hogeloon en Ravels, de Hertogen van Brabant/ Bourgondië, Kasteel van Brabant, enclaves, Brandweerdepot Weelde, ontstaan van de grens, Koloniën</li> <li>• Niet alleen gebeurtenissen uit de geschiedenis maar ook belevenissen van nu kunnen als input dienen zoals het gevangenis museum, de huidige fietsroute van het Bels Lijntje, de smokkelroute(s), of de fietsroute van het 'aardsparadijs' of tentoonstellingen en infoborden zoals die over/bij het Bels Lijntje.</li> <li>• Koloniën in Hoogstraten en Merksplas en het gevangenis museum in Merksplas</li> </ul> <p>Deze lijst is niet uitputtend en zal tijdens het onderzoek nog verder aangevuld worden. De thema's en verhaallijnen zijn zeer verschillend van 'aard' in de zin dat sommigen al uitgewerkt zijn tot 'belevenissen' (producten, activiteiten, evenementen, arrangementen o.i.d.), sommige in de ideeën fase zitten en anderen enkel thematisch geïdentificeerd zijn. Door zowel met desk als field research deze thema's en verhaallijnen op te halen, nemen we een zo'n breed mogelijk perspectief uit de regio mee om het verhalend concept richting te geven. Deze fase wordt afgerond met een presentatie aan de partners waarin de initiële richting van het verhalend concept gepresenteerd en besproken wordt.</p> <p>Vervolgens wordt hier verder richting aan gegeven via grensoverschrijdende creatieve groepsessies/workshops. Met behulp van de netwerk makelaars worden hier stakeholders (bijvoorbeeld bewoners, ondernemers en partners) bij betrokken om gezamenlijk te komen tot een overkoepelend verhalend concept. Met begeleiding en advies van BUAs en Thomas More werken we aan een verhalend concept dat richting geeft. Dit verhalend concept wordt uitgewerkt in een toetssteen waarmee het concreet toepasbaar is op verschillende producten/toepassingen. De <a href="#">regio</a> partners gebruiken dan deze toetssteen bij het realiseren van toeristisch/recreatief aanbod bijvoorbeeld</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• communicatie</li> <li>• visualisatie (beeldgebruik)</li> <li>• ontwikkeling van belevenissen (zie ook werkpakket 3)</li> <li>• productontwikkeling (zie ook activiteit 3)</li> <li>• organisatie van events</li> <li>• marketing/sales van streekproducten</li> </ul>
<p><i>Outputs + streefwaarde</i></p>	<p>Één toetssteen die op co-creatieve wijze wordt gecreëerd is de uiteindelijke output. Dit zal in de vorm van een rapportage van enkele pagina's met de partners gedeeld worden.</p> <p>Het proces dat eraan ten grondslag ligt kent enkele acties</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• desk en fieldresearch, waarvan de resultaten gepresenteerd zullen worden aan partners op tussenliggende momenten (PowerPoint presentatie).</li> <li>• <a href="#">Interviews</a></li> <li>• <a href="#">Participatie bijeenkomsten</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimaal drie co-creatieve sessies om van het onderzoek te komen tot een toetssteen met verschillende stakeholders</li> </ul>

Activiteit 2	
Naam	Vertellen van (grens)verhalen op knopen en POI's (46/100)
Start- en einddatum	augustus 2024-maart 2025 voor ontwerp beschrijving en dan nog +/- 24 maanden voor realisatie fysieke interventies via soms WP3 soms eigen invullingen
Omschrijving	<p>De activiteit is gericht op het vertellen van verhalen op de knopen, bij het start- midden en eindpunt van Bels Lijntje en omliggende POI's. Deze activiteit <a href="#">richt zich op het verhogen van de belevingswaarde in relatie tot het overkoepelende verhaal van de knopen en omliggende POI's</a> <del>voegt beleving toe op meerdere punten soms zelfstandig en soms als 'extra' bovenop investeringen</del> uit WP3, activiteit 1, 2 en 3.</p> <p>Deze belevenissen worden gevormd in samenspraak met lokale partijen en in verbinding met het verhalend concept. Activiteiten betreffen het tot leven brengen van verhalen door middel van:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een <b>drietal ontwerp beschrijvingen</b> voor de hoofdknopen (begin-, midden- en eind) van het Bels Lijntje (Turnhout, Ravels/<del>Baarle</del>, Tilburg) waar deze belevenissen gestalte kunnen krijgen. Deze bieden niet alleen een eigen bezoekbaar aanbod maar zullen ook een aanknooppunt zijn voor omliggende gebieden. De ontwerp beschrijving gaat in op hoe de belevenissen ervaren kunnen worden door bezoekers en hoe daarin de verhalen tot leven komen dat geeft inhoudelijk richting aan de uiteindelijke realisatie van de hoofdknopen.</li> <li>• Voor omliggende gebieden zal via een <b>drietal verhalende routes</b> (lussen langs overige POI's) een verbinding gemaakt worden tussen het Bels Lijntje en lokaal geselecteerde verhalen zodat deze elkaar kunnen versterken. Hierbij wordt samengewerkt met WP3 activiteit 3. Waar die activiteit zorgdraagt voor toegankelijkheid via bebording, routing e.d. zorgen we in dit werkpakket dat er relevante inhoud is om op de routes een verhaal te kunnen beleven (wat eventueel weer wordt uitgedragen op de bebording e.d.) Deze routes zullen co-creatief ontwikkeld worden met inhoudelijke experts en lokale enthousiastelingen (denk aan Gevangenismuseum, dynamiet verhaal e.d.) een voorbeeld kan hier gevonden worden. <a href="https://www.visitbrabant.com/nl/routes/themaroutes/sagen-legenden-routes">https://www.visitbrabant.com/nl/routes/themaroutes/sagen-legenden-routes</a></li> <li>• Fysieke en virtuele verrijking van POI's (eventueel gerelateerd aan de routes) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Door middel van "fysieke investeringen" denk aan informatiebordjes, uitzichtmogelijkheden of rustplaatsen in de grensstreek om zo de grensbeleving te vergroten. Dit willen we op een artistieke, innovatieve manier doen om de verhalen op een originele wijze te presenteren.</li> </ul> </li> </ul>

	<p>Dit zal verder benoemd worden als "landart" en zal in het proces ontstaan door de opgehaalde verhalen als inspiratie te nemen. Deze zullen waar mogelijk betrokken worden in de routes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Door middel van virtuele investeringen via digitale en interactieve media (bijvoorbeeld een app, of <a href="#">AR/VR</a>). Dit zijn pilots (<a href="#">één in Vlaanderen en één Nederland</a>) om te kijken hoe deze interactieve media de beleving verrijken. Er is ruimte voor <b>één of twee testlocaties</b>. Een voorbeeld hiervan is om door middel van een app de verhalen op de knopen en met de POI's virtueel de verbinden.</li> </ul>
<i>Outputs + streefwaarde</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 keer een ontwerp in de vorm van een beschrijving van de beoogde beleving van de hoofd knooppunten gerelateerd aan het gemeenschappelijke verhaal en hoe dat op die plek beleefd wordt</li> <li>• 3 keer Realisatie van hoofdknooppunten op basis van het ontwerp</li> <li>• 2 testlocaties waar verhalen voor digitale ontsloten zijn.</li> <li>• 3 toeristische routes die POI's rondom het Bels Lijntje verbinden waar middels landart de route verrijkt wordt</li> <li>•</li> </ul>

Activiteit 3	
<i>Naam</i>	Koppelen van verhalen en belevingsroutes aan arrangementen
<i>Start- en einddatum</i>	Na trainingen van <b>WP5</b> , vinden de workshops plaats April-mei 2025 April-mei 2026 April-mei 2027 Time-to-market afhankelijk van producten/evenementen/arrangementen
<i>Omschrijving</i>	<p>Het doel van deze activiteit is om verbinding te maken tussen de verhalen, belevenissen en routes met fiets – en/of wandelarrangementen. Samen met de deelnemers van trainingen uit WP5 (en eventueel overige geïnteresseerden) wordt de kennis uit de trainingen in de praktijk gebracht.</p> <p>Een klein budget blijft hierbij gereserveerd om de beste productideeën/samenwerkingen te financieren met een startbudget in de vorm van een voucher. Die voucher kunnen de ondernemers inzetten voor advies/begeleiding vanuit TPA, TM en Buas om hun idee te ondersteunen.</p> <p>Op basis van het verhalend concept en de ervaringen van bovenstaande in praktijk gebrachte producten/mogelijke arrangementen wordt een document ontwikkeld dat ondernemers tools voor het verbinden van verhalen aan producten/arrangementen en andersom.</p> <p>Activiteiten betreffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• een selectie van verhalen maken die geschikt zijn om te koppelen aan producten/arrangementen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inventarisatie van geschikte producten en evenementen om verhalen aan te koppelen (hierbij gebruik makend van de leidraad/kompas die in activiteit 1 is ontwikkeld).</li> <li>• Product pilots met ondernemers koppelen aan mogelijke arrangementen</li> <li>• Evaluatie en documentatie van productontwikkeling voor de grensoverschrijdende regio</li> <li>• Ontwikkelde arrangementen ondersteunen door organisatie pers trip en fam trip voor touroperators (vouchers kunnen hier voor worden ingezet).</li> </ul>
<i>Outputs + streefwaarde</i>	Fiets - en/of wandelarrangement: <u>1</u>

## Werkpakket 5: Onderzoek ecosysteem, samenwerking en professionalisering

Naam	Onderzoek toeristisch-recreatief ecosysteem, samenwerking en professionalisering
Doelstelling	<p>Het doel van dit werkpakket is het creëren van een hefboom voor een versterking van de interregionale toeristische ontwikkeling en samenwerking in de regio Kempen – Noord-Brabant. Om deze hefboom te kunnen creëren is er nood aan inzicht in het toeristisch-recreatieve ecosysteem in de grensstreek en in de impacts van het toerisme. De bevindingen van activiteiten 5.1 (in kaart brengen) en 5.2 (impactmeting), kunnen dienen als een solide basis voor de investeringen en kwaliteitsimpulsen in WP3. Vervolgens streven we ernaar om de regionale samenwerking verder te bevorderen en de toeristische sector te versterken aan de hand van gerichte kennisdeling (binnen en buiten de regio), organisatie van een structureel samenwerkingsverband en professionalisering (5.3).</p> <p>In de grensstreek is nog weinig onderzoek gevoerd naar het toeristisch-recreatief ecosysteem. Het toeristisch-recreatieve ecosysteem verwijst naar het geheel van interacties en relaties tussen verschillende actoren en elementen die betrokken zijn bij het toerisme en de recreatieve sector in de grensstreek. Het systeem omvat niet alleen de fysieke infrastructuur, zoals accommodaties, attracties, horeca en transportfaciliteiten, maar ook de natuurlijke omgeving, cultureel erfgoed, lokale gemeenschappen, overheidsinstanties, reisbureaus, touroperators en de bezoekers zelf. Het is een geheel van toeristische en recreatieve activiteiten, diensten en voorzieningen die beschikbaar zijn voor zowel lokale bewoners als bezoekers in het gebied. Dit kunnen onder andere natuurgebieden, historische bezienswaardigheden, fiets- en wandelpaden, evenementen, horecagelegenheden en accommodaties zijn.</p> <p>Vooraleer gerichte maatregelen kunnen worden genomen om het ecosysteem te verbeteren, te organiseren en veerkrachtig te maken op de lange termijn, de kwaliteit van het toeristisch product te versterken en een positieve impact te genereren voor zowel de lokale gemeenschappen als de bezoekers is een <b>analyse</b> vereist van het toeristisch-recreatieve ecosysteem in de grensregio. <b>Daarom bouwt dit werkpakket in eerste instantie aan inventarisatie en inzicht, daarnaast aan inspelen op samenwerking op de lange termijn en professionalisering.</b> We zien nu immers een versplinterd toeristisch-recreatief landschap met gemist potentieel en suboptimale impacts.</p> <p>Dit doen we door middel van volgende (sub-)activiteiten:</p> <p><b>[activiteit 1]</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inzicht in het toeristisch-recreatief aanbod in de grensregio.</li><li>• Inzicht in de wet- en regelgeving.</li><li>• Inzicht in de professionaliseringsnoden van de interregionale actoren.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzicht in bezoekers en bewoners en hun gebruik van het toeristisch-recreatief ecosysteem</li> </ul> <p>[activiteit 2]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzicht in de ervaren impact van toerisme en recreatie, door beleidsmakers, bewoners en ondernemers.</li> <li>• Impactmeting van het project</li> </ul> <p>[activiteit 3]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionalisering van de toeristisch-recreatieve sector; door training, kennisdeling en het samenbrengen van actoren, in een streeknetwerk</li> </ul>
Risicofactoren	<p>Risico 1: de input voor deskresearch voor het in kaart brengen van het toeristisch-recreatief ecosysteem is versnipperd. We rekenen daarvoor op de input van de projectpartners en netwerkmakelaars.</p> <p>Mitigatie risico 1: de projectpartners leveren waar ze kunnen cijfermateriaal en bestaande onderzoeken aan. TM en TPA zorgen ervoor dat de communicatie met de partners gestructureerd verloopt, met regelmatige meetings en duidelijk afgesproken deadlines. De netwerkmakelaars zorgen ervoor dat de onderzoekpartners (BUAs en TM) in contact komen met alle relevante lokale stakeholders.</p> <p>Risico 2: de responsgraad bij de surveys en interviews bij bezoekers, bewoners en ondernemers, bijvoorbeeld van logiesuitbaters of gebruikers, kan (te) laag uitvallen.</p> <p>Mitigatie risico 2: daarom is afgesproken dat alle partners in het partnerschap de onderzoekers ondersteunen bij het aanspreken van hun respectieve lokale netwerken, het rekruteren van respondenten en betrekken van ondernemers. Ze hebben een actieve rol en engagement om dit te bewerkstelligen – en benutten daarvoor de netwerkmakelaars. Bovendien heeft TTM voldoende ervaring en kennis van incentives om de responsgraad te verhogen</p> <p>Door lokale netwerken, netwerkmakelaars en kennis te combineren met de methodologische kennis van BUAs en TM, vertrouwen de partners op een goede respons voor de onderzoeken.</p> <p>Risico 3: Er zijn in de beginfase van het project nog geen ondernemers uit de grensstreek betrokken. Hierdoor zijn er een aantal onduidelijkheden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In welke mate zijn ondernemers bereid om (1) kennis en informatie te delen (2) kennis te delen met andere ondernemers en (3) in te stappen in een co-creatief en lerend netwerk</li> <li>• In welke mate uitbaters en producenten bereid zijn om over de landsgrenzen heen samenwerkingsopportunities op te sporen en te verkennen.</li> <li>• In welke mate betrokkenen ervaring hebben met productontwikkeling en innovatie.</li> </ul> <p>Mitigatie risico 3: Om dit te ondervangen is het van belang om:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een communicatiecampagne (zie ook werkpakket 2) op te zetten, met een volgehouden continuïteit. Er dient duidelijk geïnformeerd te worden over de vereiste input en inspanning van de stakeholders en de gewenste output, met een volgehouden continuïteit. Er dient duidelijk geïnformeerd te worden over de vereiste input en inspanning van de stakeholders en de gewenste output. We communiceren over het project op allerlei fronten om de ondernemers aan te geven dat het project zaken in beweging zet.</li> <li>• De meerwaarde voor de ondernemers zelf voldoende in de verf te zetten. Argumenten om de ondernemers te overtuigen in te stappen in het project zijn, onder andere: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promotie van het eigen bedrijf en producten en uitbreiding van de naamsbekendheid over de grens</li> <li>○ Creatie van nieuwe inkomstenbronnen en uitbreiding van de afzetmarkt</li> <li>○ Groter onderscheidend vermogen door aanbod van authentieke producten</li> <li>○ Mogelijkheid tot samenwerken en opbouwen van waardevolle connecties</li> <li>○ Bijdrage aan duurzame regio-ontwikkeling</li> <li>○ Toegang tot kennis, expertise en begeleiding</li> </ul> </li> <li>• Verwachtingsmanagement te voeren ten aanzien van alle betrokkenen.</li> <li>• Hierbij netwerkmakelaars in te zetten (zie WP2)</li> </ul>
<p>Samenwerking partners</p>	<p>Thomas More is werkpakketleider, en werkt in dit werkpakket nauw samen met BUAs. Thomas More neemt voor het grootste deel de inventarisatie van het toeristisch-recreatief ecosysteem (5.1) op, op de survey bij bezoekers en bewoners na. BUAs is dan weer trekker van activiteit 5.2, die rond impactmeting draait. Voor 5.3, professionalisering, neemt Thomas More de lead.</p> <p><i>Alle</i> projectpartners zullen de volgende activiteiten ondernemen (zie ook risicofactoren en mitigatie supra):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voor 5.1 helpen met data aan te leveren over vraag, aanbod, wet- en regelgeving en professionaliseringsnoden.</li> <li>• Voor 5.1 en 5.2 hulp bij het verspreiden van surveys en het rekruteren van stakeholders (ondernemers, toeristische organisaties en andere stakeholders) voor interviews.</li> <li>• Voor 5.3 input voor de vormgeving van het trainingsprogramma en het aanbrenge van deelnemers (betrokkenheid bij het opzetten van een samenwerkingsverband en, aan het einde van het project, valideren van het actieplan met aanbevelingen voor binnen en buiten de regio.</li> </ul> <p>Een groot deel van deze activiteiten zal worden opgepakt door de netwerkmakelaars.</p> <p>Projectleider TPA ondersteunt bij het in kaart brengen van bestaande kennis (5.1) en de organisatie van de trainingssessies (5.3.2).</p>

<p>Continuïteit</p>	<p><u>Monitoring en evaluatie</u>: We initiëren een praktisch systeem voor monitoring en evaluatie van de regionale toeristische ontwikkeling, met eenvoudige instrumenten en richtlijnen die partners kunnen benutten voor gegevensverzameling. Hiermee beogen we een solide basis te bieden voor partners om hun voortgang op de lange termijn te volgen zonder behoefte aan complexe technologie. We streven naar een duurzaam raamwerk dat gebruiksgemak bevordert en de partners ondersteunt in hun streven naar voortdurende verbetering, ook na projectafsluiting.</p> <p><u>Kennisoverdracht en documentatie</u>: alle verzamelde kennis, onderzoeksresultaten en goede praktijken worden gedocumenteerd en – zowel tijdens als na het project- verspreid naar (toekomstige) belanghebbenden. Zo wordt bij de trainingen in 5.3.2 voor gezorgd dat het materiaal (zoals templates, denk aan persona's ontwerpen) wordt aangereikt aan de deelnemers, wat kan zorgen voor capaciteitsopbouw op lange termijn. De deelnemers kunnen de tools blijven gebruiken om problemen aan te pakken, nieuwe belevingen te ontwerpen, storytelling toe te passen, streekproducten te ontwikkelen, businessmodellen te creëren en marketing- en communicatiestrategieën te verbeteren. Dit zorgt ervoor dat de opgedane kennis en vaardigheden verder worden verspreid en benut, niet alleen door de deelnemers zelf, maar ook door anderen in de regio.</p> <p>Er wordt in 5.3.24 bij de oprichting van een streeknetwerk Brabant Kust De Kempen gewerkt aan een governance model voor de toekomst met actieplan voor de oprichting van een duurzaam samenwerkingsverband tussen relevante stakeholders, zoals gemeenten, toeristische organisaties en ondernemers, om de voortzetting van de regionale samenwerking en kennisuitwisseling te bevorderen. Dit kan ook op de lange termijn resulteren in gezamenlijke projecten, periodieke bijeenkomsten en eventuele structurele communicatiekanalen. Dit alles met als doel kwaliteitsverbetering, productontwikkeling en professionalisering, ook in de toekomst.</p>
<p><b>Activiteit 1</b></p>	
<p>Naam</p>	<p>In kaart brengen vraag en aanbod toeristisch-recreatief ecosysteem</p>
<p>Start- en einddatum</p>	<p>April 2024-oktober 2024</p>
<p>Omschrijving</p>	<p>Deze activiteit voorziet in de uitvoering van kwalitatief en kwantitatief onderzoek waarin we het toeristisch-recreatief ecosysteem in de grensregio in kaart brengen. Het onderzoek focust op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De stand van zaken, aan het begin van project, van aanbod (5.1.1) en vraag (5.1.2). Hierbij komen ook eventuele mismatches tussen vraag en aanbod naar voren.</li> <li>• Inzicht in de professionaliseringsnoden van de betrokken stakeholders en het brede werkveld (5.1.3)</li> <li>• Inzicht in relevante wet- en regelgeving, met invloed op het toeristisch-recreatief ecosysteem in de Grensregio – met name waar dit de grensoverschrijdende samenwerking beïnvloedt (5.1.4). We voeren met name onderzoek naar regelgeving die</li> </ul>

bepalend is voor aanbodontwikkeling in Nederland en Vlaanderen (bv. kampeerboerderijen in NL, b&b's in VL) en detecteren samenwerkingskansen/ knelpunten. Daarbij worden ook voorbeelden geïdentificeerd van hoe (lokale) overheden en ondernemers (o.a. logies) opereren binnen de regelgeving en welke goede praktijken uitgewisseld kunnen worden.

Zowel in WP4 als WP5 wordt informatie opgehaald bij respondenten. Daarbij zullen BUAs en TM overlappende informatie vermijden, en ervoor zorgen dat de bevragingen in de WP's niet dubbelop zijn. Waar het zinvol is zullen dezelfde respondenten kunnen worden bevroegd in activiteiten van WP4 en WP5, en dan in 1 bevraging. Zo optimaliseren we de gegevensverzameling, en garanderen we de coherentie van WP4 en WP5. Bij de start van het project wordt een gedetailleerde planning opgemaakt. Zo kunnen activiteiten 4.1 en 5.1 parallel aan elkaar verlopen, maar zijn andere activiteiten beter sequentieel te behandelen.

De resultaten worden samengebracht en geanalyseerd aan de hand van een SWOT-analyse (5.1.5), om zo systematisch de sterke punten, zwakke punten, kansen en bedreigingen te beoordelen, waardoor de actoren in de regio geïnformeerde beslissingen en strategieën kunnen maken om het potentieel van de regio te benutten en eventuele uitdagingen aan te pakken. De impact van dit onderzoek bij de start wordt meteen toegepast op de communicatie in WP2 en de concrete interventies en investeringen in WP3, waardoor het werkpakket een directe en tastbare verbetering beoogt te realiseren. In 5.3 worden de ondersteuningsnoden, die blijken uit 5.1.4, gebruikt voor de opzet van een trainingsprogramma, waarin de deelnemers (meer) handvatten krijgen om de onderzoeksresultaten om te zetten in acties.

De inzichten worden opgedaan via een combinatie van methoden:

- Deskresearch
- Survey onder bezoekers, bewoners en bedrijven. Hierin meten we o.a. de karakteristieken van verblijfs- en dagbezoekers: demografisch, motivaties, ruimtelijk gedrag, verwachten, ervaring, tevredenheid, wensen, verbeterpunten.
- Interviews met de bij het project betrokken stakeholders en het bredere werkveld in de regio (beleidsambtenaren, lokale ondernemers, brancheverenigingen, etc.)
- Interviews met experts van buiten de regio, bijvoorbeeld personen die betrokken zijn bij toerisme en recreatie in vergelijkbare regio's buiten de grensregio. Dit kunnen beleidsmakers, ondernemers, of experts in toeristische ontwikkeling zijn.

Gemeenten, toeristische organisaties en de netwerkmakelaars (zie WP2) binnen het partnerschap leveren acties en input voor de onderzoeken, o.a. door hun (ondernemers-)netwerken te benutten, communicatie op te stellen om (potentiële) gebruikers van het toeristisch-recreatief aanbod te bereiken en zodoende de kwaliteit en respons van de onderzoeken te vergroten.

Outputs en streefwaarde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.1.1: Inzicht in toeristisch recreatief aanbod in grensregio: 1 rapport</li> <li>• Disseminatie van onderzoeksactiviteiten in 5.1: presentatie voor de projectpartners x 1</li> <li>• 5.1.2: Inzicht in wet- en regelgeving in grensregio: 1 PPT-presentatie</li> <li>• 5.1.3: Inzicht in professionaliseringsnoden van de betrokken stakeholders en het bredere werkveld: 1 nota</li> <li>• 5.1.4: Inzicht in bezoekers en bewoners en hun gebruik van het toeristisch-recreatief ecosysteem start van het project: 1 PPT-presentatie</li> <li>• 5.1.5: SWOT-analyse: 1 PPT-presentatie</li> </ul>
-------------------------	---

Activiteit 2	
Naam	Metten van Impact (45/100)
Start- en einddatum	April-oktober 2024 en augustus 2027-november 2027
Omschrijving	<p>De stand van zaken over de aanbod en vraagzijde van het toeristisch-recreatief ecosysteem werden in kaart gebracht in activiteiten 5.1.1 en 5.1.2. In 5.2.1 vullen we het inzicht in de stand van zaken aan, door te meten we hoe beleidsmakers, bewoners en ondernemers aankijken tegen de positieve en negatieve impacts van toerisme en recreatie in de grensregio. Dit doen we enerzijds op basis van surveys onder bezoekers, bewoner en bedrijven en anderzijds op basis van deskresearch, interviews met de bij het project betrokken stakeholders en interviews met het bredere toeristisch-recreatieve werkveld in de regio.</p> <p>Alle drie de verkenningen (aanbod 5.1.1, vraag 5.1.2, impact 5.2.1) worden, binnen activiteit 5.2.2, aan het einde van het project herhaald om zo (1) in beeld te brengen hoe vraag, aanbod en impacts zich ontwikkeld hebben (2) te identificeren welke van die veranderingen toegewezen kunnen worden aan het project.</p> <p>Dit laatste is uiteraard een uitdaging, vanwege de relatief korte duur van het project (lang niet alle effecten van de interventies zullen zichtbaar worden gedurende de looptijd van het project) en het vaststellen van causaliteit. Daarom kiezen we hier voor een combinatie van methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De surveys onder bewoners, bezoekers en ondernemers worden herhaald aan het einde van het project. Een groot deel van de vragen zal hetzelfde zijn als bij de surveys aan het begin (om daarmee te kunnen bepalen hoe vraag, aanbod en impacts zich ontwikkeld hebben) en een deel van de vragen zal specifiek gaan over de bekendheid van en waardering voor de uitkomsten van het project. Daarmee komen de effecten van het projecten in beeld.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aan het einde van het project zal in interviews (met de bij het project betrokken stakeholders en het bredere werkveld) worden ingezoomd op de ervaringen met en gepercipieerde effecten van het project. De succes- en faalfactoren van de uitgevoerde interventies komen ook aan de orde.</li> </ul>
Outputs en streefwaarde	<p>Deze activiteit leidt tot twee rapportages:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.2.1: Rapportage met een beschrijving hoe de beleidsmakers, bewoners en ondernemers algemeen aankijken tegen de positieve en negatieve impacts van toerisme en recreatie in de grensregio.</li> <li>• 5.2.2: Rapportage welke beschrijft hoe deze perceptie zich ontwikkeld heeft gedurende het project en welke effecten het project heeft teweeggebracht in aanbod, vraag en impacts van het toeristisch-recreatief ecosysteem.</li> </ul>

Activiteit 3	
Naam	Professionalisering sector
Start- en einddatum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actieplan samenwerking grensregio: November-december 2024 en januari-februari 2027</li> <li>• Trainingen: Ieder projectjaar (2025, 2026, 2027) 2 trainingen in april-mei</li> <li>• Actieplan met aanbevelingen voor binnen en buiten de grensregio: november 2026</li> </ul>
Omschrijving	<p>Deze activiteit voorziet in de professionalisering van de toeristische-recreatieve sector in de grensstreek. Training, begeleiding en advisering worden geleverd door TM, met ondersteuning door BUAs. De volgende acties zijn opgenomen:</p> <p><b>5.3.1:</b> Ontwikkelen van een trainingsprogramma op maat voor medewerkers van de toeristische organisaties en toerisme-recreatie medewerkers van de gemeenten uit het partnerschap, en ondernemers. Doelen van de training zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delen van kennis en goede praktijken</li> <li>2. Versterken van de onderlinge en grensoverschrijdende contacten</li> <li>3. Advies over gezamenlijke productontwikkeling (toegepast binnen de andere WPs) en het creëren van de juiste setting daarvoor</li> <li>4. In samenwerking met de producteigenaren verkennen van acties die nodig zijn om de productontwikkeling in de praktijk te brengen. In activiteit 4.3 worden ook al effectief producten/arrangementen ontwikkeld.</li> <li>5. Tools aangereikt krijgen om niet enkel nu, maar ook op de lange termijn aan productontwikkeling te kunnen doen.</li> </ol> <p>Tijdens het project worden 6 halfdagse trainingen georganiseerd voor Belgische en Nederlandse deelnemers, rond design methodieken en belevingen ontwerpen, storytelling, streekproductontwikkeling, business modelling, marketing en communicatie. Waar we kunnen zullen we deze</p>

	<p>trainingen van een halve dag koppelen aan sessies uit WP4, om de verplaatsingen van de deelnemers te beperken, en efficiënt aan de slag te gaan.</p> <p>Als er uit de nodendetectie van 5.1 blijkt dat er aanvullend noden zijn wordt dit opgenomen als thema in een of meerdere trainingen. De tools die worden gebruikt in de sessies worden beschikbaar gesteld voor de deelnemers, zodat ze deze ook op lange termijn kunnen gebruiken. Zo kunnen de deelnemers en andere belanghebbenden de opgedane kennis en vaardigheden blijven gebruiken en toepassen, zelfs nadat de trainingssessies zijn afgerond.</p> <p><b>5.3.2:</b> Opzetten streeknetwerk 'Brabant kust de Kempen'. Netwerk van ondernemers met een hart voor de grens. Om ervoor te zorgen dat de initiatieven en investeringen in het project duurzaam verankerd worden wordt gewerkt aan een governance model voor de toekomst; daarin wordt vastgelegd wie dit streeknetwerk zal trekken, wie de deelnemers zijn, wat de opdracht is ....</p>
Outputs en streefwaarde	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trainingen op maat: 6 halve dagen</li> <li>2. Opzetten streeknetwerk + governance model Brabant Kust de Kempen: 1</li> </ol>