

Actieplan Lokaal activeringspact ILV Noorderkempen (Werkt)

1. Optimaliseren en actualiseren ingeschreven leefloongerechtigden en Oekraïners bij VDAB om zo hun kansen op de arbeidsmarkt te verbeteren en hun rechten te vrijwaren.
 - Leefloongerechtigden die deeltijds werken en een bijpassing bij hun loon ontvangen, inschrijven bij VDAB als werkzoekend met code 05 door de ATB'ers van het OCMW.

Doel: de verdiensten opkrikken van de betrokkenen weg van de armoedeval, hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten en hun rechten te vrijwaren.
 - Lijst van ingeschreven Oekraïners opvragen bij burgerzaken (bevolking, vreemdelingenzaken, ...). Indien niet gekend, aanschrijven om zich aan te melden bij VDAB. De verplichting om zich in te schrijven geldt sinds mei 2023.

Actie met als doel:

 - de mogelijke trajecten naar werk voor Oekraïners te verruimen,
 - alsook betere toegang tot taallessen, e.a. opleidingen
 - omzetten van hun diploma,
 - aanbod vacatures op maat gericht, sneller en beter bij hen krijgen.
 - Nagaan gezinnen, die een gezinsleefloon ontvangen, maar waarvan slechts één partner is ingeschreven als werkzoekende, ontvanger van een gezinsleefloon. Partner ook inschrijven en activeren. Sommige gemeenten doen dit al, sommigen nog niet. Meer eenvormigheid.

Doel: Meer kansen voor het gezin om stabiele werksituatie en inkomen te genereren.
 - VDAB stelt lijsten op van nieuw ingeschreven personen met de vraag of OCMW of VDAB deze activering zal initiëren en opvolgen (nieuwe werkwijze van VDAB in kader van activeren Oekraïners)
2. Ondersteuning bij job-obstakels (mogelijk al opgenomen in overeenkomst, geactualiseerd)
 - Digitale ondersteuning via de Digibank NK om de digitale noden op te vangen: bv. online afspraak kunnen maken, online vacatures opzoeken, online solliciteren, en het ter beschikking stellen van een laptop via de sociale diensten van de lokale besturen. Doel: ze hebben via de digitale wereld een extra kanaal, sneller en betere toegang tot de Vlaamse arbeidsmarkt.
 - Laagdrempelige sollicitatietrainingen voor minder taalvaardige mensen of mensen waar de lichaamstaal/houding zwak is – intergemeentelijk te organiseren => verplichte aanwezigheden – intergemeentelijk om zo ook de verplaatsingen te oefenen (mobiliteit – oplossingen zoeken, fiets/bus/...)!

Doel: versterken van de minder taalvaardige kandidaten en ontheemden die minder bekend zijn met de lokale arbeidsmarkt
 - In overleg mobiliteitsvraagstuk aanpakken, gaande van een fiets ter beschikking stellen, aansluiten bij de fietslessen, leren omgaan met het openbaar vervoer, e.a.

Doel: actieradius van de klant vergroten en zodoende de kansen op een gepaste tewerkstelling vergroten

- Zorgen voor een plaats in de kinderopvang. Via de app van Vlaanderen kunnen plekken gezocht worden, er zijn ook een aantal (nood)plekken gereserveerd voor de lokale besturen, bv in geval men solliciteert.
Doel: kansen op werk vergroten
3. In startfase en gedurende een tewerkstelling gebruik maken van gespecialiseerde jobcoaching, re-integratie en Individueel maatwerk door de inzet van de kennis en expertise van begeleidingsdiensten die deel uitmaken van ons lokaal netwerk MOEF NK, o.a. emino. Deze doelgroep heeft vaak nood aan extra begeleiding bij de start.
Doel: verduurzamen tewerkstelling, vermijden van het draaideurprincipe en ontmoediging bij zowel werknemer als werkgever.
 4. Extra kanalen aanboren of via vernieuwende samenwerkingen:
 - Activeren via uitzendsector:
 - via gebruik sjabloon van TRAVI op onze maat maken en maandelijks geanomiseerde kandidaten overmaken via TRAVI aan de lokale uitzenders. Die zouden dan aan de slag gaan om bedrijven en hun vacatures te koppelen aan 'onze mensen'.
 - En toelichting in het Oekraïens (online) over de arbeidsmarkt via de Oekraïense bemiddelaars van TRAVI

Doel: meer kansen om via een uitzendsector aan werk te geraken en werkgevers vinden via deze weg sneller goede werkkrachten.
 - Beter en sneller toeleiden naar maatwerkbedrijven als A-kwadraat voor activering (momenteel 40 à 50 plaatsen open). Dit is een nieuw aanbod dat maatwerkbedrijven hebben opgezet. Via een testvloer tijdens een maand worden de mensen beoordeeld op hun kunnen, mogelijkheden en wensen. Na deze maand komen ze in een voor hen geëigend traject naar activering, incl. indicering indien wenselijk en nodig.
Doel: extra mensen activeren richting sociale economie, maar ook reguliere economie via hun contacten met reguliere bedrijven in enclavewerking, e.a.
 - Samenwerking met en inzet van het lokaal netwerk MOEF NK en hun werking met vertrouwenspersonen.
Doel: mensen die kampen met meerdere problemen worden voorzien van een trajectgezel, waarbij ook wordt ingezet op een traject naar werk. We vermijden hierdoor ook het naast elkaar werken van verschillende projecten en creëren een duidelijk aanspreekpunt voor alle partijen.
 5. Samenwerking met bedrijven optimaliseren:
 - Oplijsten bedrijven die open staan voor samenwerking, samenleggen lijsten en info vanuit emino, GTB, OCMW, VDAB, werkgeversorganisaties ...
Doel: duidelijker beeld over de werkgevers die we kunnen aanspreken en betrekken bij de werking van het lokale netwerk
 - Kleinere activiteiten opzetten met de werkgevers, o.a. wandeling, job speeddate en bedrijfsbezoeken (kleine groepjes) organiseren op de bedrijventerreinen, geregeld in elke gemeente, ondersteund door VOKA / Unizo / Lokale bedrijvenverenigingen / ambtenaren lokale economie in samenspraak en op maat van de bedrijven. Jobdoelwit wordt vooraf bepaald en geïnteresseerde bedrijven worden gezocht. Een bedrijfsbezoek wekt extra belangstelling op bij de kandidaten en is voor hen vaak minder stresserend (minder druk).

Doel: koppeling lokale bedrijven en lokale mensen zorgt voor een duurzamere tewerkstelling

6. Inzet eigen personeel op activering:

- Inzetten extra activeringsconsulent voor 0.6 VTE vanuit ILV Noorderkempen om het lokaal netwerk in deze te versterken.

Doel: extra begeleiding door iemand met kennis van zaken van de lokale arbeidsmarkt vergemakkelijkt en ondersteunt de toegang tot de lokale arbeidsmarkt voor de doelgroepen.

- Inzetten regisseur SE & Werk ILV Noorderkempen (deel niet gesubsidieerd) concrete afspraken opvolgen en acties uitwerken samenwerking bewaken met lokaal netwerk, en andere partners SE en bedrijven. Activering stimuleren met de ATB'ers. Contacten met de andere organisaties leggen.

Doel: duidelijke samenwerking tussen alle actieve groepen op het terrein, voor werkgevers, voor partners in de verschillende projecten (brugfunctie)

7. Meer en extra tewerkstellingsmaatregelen creëren en inzetten:

- Vrijwilligerswerk in een beschermde omgeving als voortraject voor arbeidsrijp maken van de personen, vaak voor mensen die onvoldoende Nederlands taalvaardig zijn

Doel: mensen hebben meer 'arbeidsritme' opgedaan en zijn klaar om zich eventueel met ondersteuning op de arbeidsmarkt te begeven (zelfredzaamheid vergroot)

- Stages (WES) en andere maatregelen als art.60 en individueel maatwerk meer inzetten voor activeringstrajecten met inzet van begeleiding in de eerste maanden.

Doel: mensen zetten de eerste stappen (opnieuw) op de arbeidsmarkt en maken kans op een duurzame tewerkstelling

8. Promoten van maatregelen bij bedrijven:

- Promoten 'open hiring' bij bedrijven als extra kansen, gekoppeld aan aanbod extra begeleiding / opvolging van de personen. Uit studies in NL blijkt dat 60% van deze mensen kunnen blijven na verloop van tijd.

Doel: kansen voor mensen die niet zo goed zijn in solliciteren (zich verkopen) vergroten

- Individueel maatwerk promoten ism partners en bemiddelaars

Doel: meer kansen bieden aan deze doelgroepen door mogelijkheden voor de werkgevers te verruimen, incl. aanbod aan begeleiding

De regio heeft een maximaal totaal budget van € 58.804,31. Dit bij activering van in totaal 121 personen. (ondergrens 62 + bijkomend 59)

De meeste acties zijn natuurlijk kosteloos en vragen enkel inzet van tijd en dus personeel.

In principe zou 1 FTE, die nu als extra kracht voor ons wijk-werken mee opvolgt, meer op activeren worden gezet: 0.6 VTE.

De regisseur sociale economie & werk zal zelf ook 0.2 VTE van de tijd kunnen inzetten

Dan nog een klein werkingsbudgetje, iets in de grootte van 2500 euro. Die zijn niet één op één gekoppeld aan een specifieke actie.

De werking zal ook moeten aansluiten bij het lokaal netwerk. We gaan nu weer niet naast elkaar werken. De doelgroep is niet één op één dezelfde, maar het zijn toch allemaal 'cliënten' van onze OCMW's.